附件:

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 文化旅游发展专项 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 南昌市文化广电新闻出版旅游局 | | | 实施单位 | | | 南昌市文化广电新闻出版旅游局 | | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 8800 | 8800 | | 4838.61 | | | 10 | | 54.98% | | 5.5 |
| 其中：当年财政拨款 | | 8800 | 8800 | | 4838.61 | | | — | | 54.98% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | | |
| 加大政策的扶持力度，制定出台各类文化和旅游政策性文件集成“政策工具包”；启动公共图书馆服务体系建设，开展各类文化惠民活动，助推夜经济发展和城市旅游；深化文艺院团改革，实施文艺精品计划，实施文艺汇演行动；实施文旅融合示范工程，注重招大引强引智；建设旅游中心城市，建设全要素文旅商圈，点亮夜间文旅经济，打造品牌节事活动，构建城市礼物体系；加大城市宣传力度，打造城市形象推广标识系统，唱响城市品牌，加大旅游推介。 | | | | | 1、为庆祝“建党百年华诞”为主题，开展了一系列建党百年献礼活动，唱响党的颂歌，献礼党的华诞；  2、根据全市“十四五”规划工作会议精神，充分发扬民主、开门问策、集思广益，先后召开规划评审会议十余次（不含赴县区及社会调研），向社会公开收集意见和建议753条，修改规划文本共计600余科，覆盖各方面意见和建议456条，准确把握文旅融合背景下的新机遇、新挑战、新任务、新目标；  3、主题创作成果丰硕，创作采茶戏剧本，组织画家开展采风活动，举办各类会展，举办“脱贫感党恩 奋进新征程——送戏下乡文艺汇演”，深入乡村巡回慰问演出10场，受到群众的热烈欢迎，促进了南昌采茶戏的传承发展；  4、公共文化服务设施开放，组织开展了“让书香飘满洪城”第二届全城共读活动、第十一届“读好书”活动等全民阅读活动303场次，服务市民读者逾121万人次；  5、继续加强文物保护利用工作，促进博物馆事业高质量发展，进一步完善非遗代表性名录体系；  6、出台若干促进旅游产业发展的政策，计划引进重点文旅头部企业19家，助力我市文旅企业发展；  7、在原有“南昌旅游一卡通”旅游景区对持卡人免费的基础上，采取政府补贴的形式，增加演艺、影院、书店等文化企业对持卡人免费或优惠的政策，使旅游一卡通增加文化服务内容，扩大消费覆盖面，推动文旅市场消费复苏；  8、加强红色旅游发展，打造红色旅游精品线路，我市申报“英雄城·红色城”精品线路，开展“传承红色基因 培育时代新人”红色旅游进校园系列活动、“红色讲解员讲党史”宣讲活动等；  9、加快数字文旅建设，通过大数据技术，实时采集数据，完成南昌智慧文旅指挥调度监测系统建设；  10、在南昌电视台、南昌日报等主要媒体设立“千年豫章郡 天下英雄城”文旅专版（专栏），抢占微信公众号、抖音快手等头部新媒体平台，以创意短视频的形式，打造南昌文旅“新热点”“新看点”；  11、深入开展文化和旅游市场专项执法检查整治行动，保障文旅市场环境的平稳有序； | | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出  指标  (50分） | 数量指标  （20分） | 文旅宣传推广工作12项 | | | 100% | 83.33% | | 2 | | 1.68 | |  | |
| 文旅政策兑现奖励10项 | | | 100% | 90% | | 1 | | 0.9 | |  | |
| 文旅公共服务及活动  10项 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 建党100周年活动3类 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 文旅公共服务设施建设 5项 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 文物保护与利用工作3项 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 优秀艺术作品创作5个 | | | 100% | 80% | | 1 | | 0.8 | |  | |
| 文旅行业人才培训2期 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 全市现场抽样调查样本8000份 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 形成调研报告3阶段 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 购买导游卡1200套 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 开展自媒体宣传项目1次 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 建设智慧文旅指挥调度监测系统二期一项 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 送戏下乡资金支付完成率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 质量指标  （15分） | 文旅宣传推广招投标合规率 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 文旅政策奖励兑现符合标准率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 文旅公共服务演出活动上座率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 建党100周年活动观众上座率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 文旅公共服务设施建设验收合格率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 文物保护与利用合格率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 优秀艺术作品创作演出成功率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 培训合格率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 调查样本有效率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 调研报告合格率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 导游员换证合格率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 自媒体宣传政府采购率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 建设智慧文旅指挥调度监测系统二期系统运行稳定率 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 送戏下乡资金支付和合同完成 | | | 100% | 100% | | 1 | | 1 | |  | |
| 时效指标  （5分） | 工作完成及时率 | | | 100% | 100% | | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标  （10分） | 全年资金支付率 | | | 100% | 54.98% | | 10 | | 5.5 | |  | |
| 效益  指标  (30分） | 经济效益  指标 | 无 | | |  |  | |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标  （10分） | 提高社会群众对我市文旅发展认知 | | | 提高 | 提高 | | 3 | | 3 | |  | |
| 提升南昌旅游一卡通的社会影响力，群众知晓率 | | | 提升 | 提升 | | 3 | | 3 | |  | |
| 提升藏品展示效果，提高文物安保措施 | | | 提升 | 提升 | | 2 | | 2 | |  | |
| 南昌城市品牌影响力提升 | | | 提升 | 提升 | | 2 | | 2 | |  | |
| 环境效益（5分） | 维修维护环保材料采用率 | | | 100% | 100% | | 5 | | 5 | |  | |
| 可持续影响指标（15分） | 持续提升我市文化旅游产业影响力 | | | 100% | 100% | | 3 | | 3 | |  | |
| 管理机制健全性 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 保障导游员队伍建设 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 游客观赏能力显著提升 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 不断促进文化和旅游消费热情 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 促进了非国有博物馆事业持续发展 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 持续保障基本公共文化服务 | | | 100% | 100% | | 2 | | 2 | |  | |
| 满意度  指标  (10分） | 服务对象满意度指标  （10分） | 观众满意度 | | | 95% | 98% | | 4 | | 4 | |  | |
| 游客满意度 | | | 95% | 98% | | 3 | | 3 | |  | |
| 群众满意度 | | | 95% | 98% | | 3 | | 3 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 90.38 | |  | |