附件:

项目支出绩效自评表

（2021年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 免费开放补助经费 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 南昌市文化广电新闻出版旅游局 | | | 实施单位 | | | 南昌市文化广电新闻出版旅游局 | | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2000 | 2000 | | 337.96 | | | 10 | | 16.9% | | 1.7 |
| 其中：当年财政拨款 | | 2000 | 2000 | | 337.96 | | | — | | 16.9% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | | |
| 充分发挥博物馆、纪念馆等场馆宣传和传播先进文化的重要作用，加强社会主义核心价值体系和公民思想道德建设，进一步提高政府为全社会提高公共文化服务水平，实现和保障人民群众基本文化权益。 | | | | | 补充各场馆免费开放经费，本年度只对3个场馆进行免费开放补助。 | | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级  指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出  指标  (50分） | 数量指标  （20分） | 免费开放补助单位个数7个 | | | 100% | 42.86% | | 20 | | 8.6 | | 本年度因疫情原因，部分场馆开放时间不足，无需补助 | |
| 质量指标  （15分） | 免费开放安全运行率 | | | 100% | 100% | | 7.5 | | 7.5 | |  | |
| 时效指标  （5分） | 免费开放资金下达及时率 | | | 100% | 100% | | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标  （10分） | 免费开放成本控制率 | | | 100% | 100% | | 10 | | 10 | |  | |
| 效益  指标  (30分） | 社会效益  指标  （15分） | 保障各免开单位免费开放的正常运行 | | | 100% | 100% | | 15 | | 15 | |  | |
| 可持续性指标（15分） | 持续保障基本公共文化服务 | | | 100% | 80% | | 15 | | 12 | |  | |
| 满意度  指标  (10分） | 服务对象满意度指标  （10分） | 补助单位满意度 | | | 95% | 95% | | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 80.3 | |  | |