

2022 年部门整体支出绩效目标表

部门名称:南昌市文化广电新闻出版旅游局

联系人	刘志超	联系电话	15070895960
部门基本情况			
部门所属领域	文化	直属单位包括	南昌市图书馆、南昌市文化馆、南昌画院、南昌市文化市场综合执法支队、南昌市博物馆、八大山人纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆、南昌市小平小道陈云旧居陈列馆、南昌市文化艺术中心、八一起义纪念馆等
内设职能部门	内设办公室、人事科、财务科、政策法规科、科技教育科、宣传推广科、艺术科、文物科、公共服务科、产业发展科、资源开发科、市场管理处、新闻出版管理科、广播电视管理科、电影管理科	编制控制数	65
在职人员总数	61	其中：行政编制人数	61
事业编制人数		编外人数	
当年预算情况（万元）			
收入预算合计	1738.82	其中：上级财政拨款	
本级财政安排	1738.82	其他资金	
支出预算合计	1738.82	其中：人员经费	1574.61
公用经费	164.21	项目经费	

年度绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	开展文旅市场专项整治次数	>=2 次
		文旅专项扶持项目数	=2 个
		优质旅游提升工程项目数	=4 项

		文化旅游产业政策出台项数	=4 项
		南昌文化旅游资源宣传月数	=12 月
		文旅事业人才队伍建设次数	>=1 项
		开展文旅产业发展活动次数	>=6 次
	质量指标	优质旅游提升工程验收合格率	=100%
		文化旅游产业政策落实率	=100%
		南昌文化旅游资源宣传覆盖率	=100%
		文旅事业人才队伍建设工作落实率	=100%
		开展文旅产业发展活动记录率	=100%
		文旅专项扶持落实率	=100%
		文旅市场专项整治整改落实率	=100%
	时效指标	优质旅游提升工程完工及时率	=100%
		南昌文化旅游资源宣传及时率	=100%
文旅专项扶持资金发放及时率		=100%	

		开展文旅市场专项整治工作及时率	=100%
		开展文旅产业发展活动及时率	=100%
		文旅事业人才队伍建设工作完成及时率	=100%
		文化旅游产业政策出台及时率	=100%
	成本指标	人员经费成本费用	=1574.61 万元
		日常公用成本费用	=164.21 万元
效益指标	经济效益指标	南昌市文化旅游及相关产业增加值	2000 亿元
		文化旅游产业对社会就业贡献	显著
	社会效益指标	全市文化旅游产业影响提升	显著提升
	生态效益指标	旅游景区设施生态化率	>=95%
	可持续影响指标	持续放大“千年豫章郡 天下英雄城”城市品牌的知名度、美誉度和影响力	显著提升
满意度指标	满意度指标	市民满意度	>=95%
		旅客对景区满意度	>=95%