

南昌市文化广电新闻出版旅游局

洪文发〔2022〕22号

南昌市文广新旅局印发关于有效应对疫情 支持文化和旅游企业纾困解难的 若干措施的通知

各县（区）文广新旅局，开发区文化旅游主管部门，湾里管理局文化旅游办：

现将《关于有效应对疫情支持文化和旅游企业纾困解难的若干措施》印发给你们，请认真贯彻执行。

南昌市文化广电新闻出版旅游局

2022年5月9日



南昌市文化广电新闻出版旅游局办公室

2022年5月9日印发

关于有效应对疫情支持文化和旅游企业 纾困解难的若干措施

为贯彻落实《江西省文化和旅游厅印发关于有效应对疫情支持文化和旅游企业纾困解难的若干措施的通知》《南昌市人民政府印发南昌市关于应对疫情帮助市场主体纾困解难若干措施的通知》精神，有效应对疫情的不良影响，统筹疫情防控和文旅产业发展，支持文化和旅游企业纾困解难，提振文旅消费市场，特制定以下措施。

一、发放纾困补助

1.实施 A 级旅游景区纾困扶持。对依法依规正常经营开放的全市 A 级旅游景区，经所在县区核实后，分别给予每家 5A 级旅游景区一次性 10 万元补助、每家 4A 级旅游景区一次性 5 万元补助，每家 3A 级旅游景区一次性 3 万元补助。

2.实施旅游饭店、旅行社纾困扶持。对依法依规经营的全市旅游饭店（含星级饭店、绿色饭店）、旅行社服务网点门店，经所在县区核实后，分别给予每家旅游饭店一次性 0.8 万元、每家旅行社服务网点门店 0.3 万元补助。

3.对全市影院纾困扶持。对全市影院按照每个座位一次性补贴 5 元。

二、降低企业运行成本

4.暂退旅游服务质量保证金。按国家文化和旅游部及省

文化和旅游厅的有关要求，按照 100%标准暂退旅游服务质量保证金，同时补足质量保证金的时间延期到 2023 年 3 月 31 日。

5.加强惠企融资支持。做大做强“文旅贷”，扩大宣传，鼓励符合条件的文旅企业通过“文旅贷”融资。引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的 A 级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游经营单位、星级酒店、旅行社等重点文化和旅游市场主体加大信贷投入，适当提高贷款额度。

三、促进文旅消费复苏

6.举办南昌休闲消费季活动。联合市商务局聚焦旅游消费、文化消费、购物消费、数字消费、夜间消费 5 大领域，开展“南昌短视频团购大赛”“南昌草莓音乐节”“南昌美食节”“嗨购洪城消费季”“火热夜经济”等系列文旅商促消费活动。

7.开展“百城百夜”文旅消费促进活动。配合省文化和旅游厅开展“百城百夜”文旅消费季，通过“线上+线下”“白天+黑夜”“惠民+利企”相结合，省、市、县三级联动的模式促进文旅消费。

四、推出惠民政策

8.持续推出“南昌文旅一卡通”。继续升级“南昌旅游一卡通”为“南昌文旅一卡通”，由政府补贴 800 万元，对持卡市民在享受进入加盟景区免费政策的基础上，同时享受演艺、影院、书店等文化企业的免费或优惠政策补贴。

9.推出“春光如期”系列惠民活动。全市影院推出“春光如期，光影洪城”主题观影活动，活动以优惠券、大礼包等形式特惠销售，引导居民开展电影消费。以直播方式开展“春光如期·临高阁”线上音乐会。在全市范围开展“春光如期·与书生活”寻找最美阅读空间、最美阅读人活动。

五、支持文旅企业拓展业务

10.支持文旅企业参与政府采购。不得以星级、所有制等为门槛限制文旅企业参与政府住宿、会议、餐饮等采购。鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动等交给旅行社承接，委托旅行社代理安排交通、住宿、餐饮、会务等事项，允许由旅行社开具综合发票，并提供与合同内容一致的费用清单作为费用报销依据。