

分类：(A1)

# 南昌市文化广电新闻出版旅游局

洪文建字〔2023〕6号

## 关于市人大十六届三次会议建议 (第20230137号)的答复

尊敬的曾伏良代表：

您提出的《关于深入实施文化惠民工程的建议》收悉，现将有关情况答复如下：

近年来，在市委、市政府的正确领导下，在市人大精心督导和大力支持下，南昌扎实推进文化惠民工程，尤其是在基层的建设，以建设“文化大市、文化强市”为战略，我市公共文化资金投入不断加大，各级文化设施不断完善，公共文化服务水平不断提高，文化志愿者队伍不断壮大，城市文化品位和市民文化生活品质有了大提升。街道综合文化活动中心标准化建设、十大文化重点工程建设、十大“精品图书馆”建设、南昌

“孺子书房”建设；南昌市民文化艺术节、“书香洪城”全民阅读、非遗美食节、洪城街艺等公益文化活动“品牌化”发展……还有“孺子书房”项目先后纳入全省文化体制改革重点基层观测点、市人大民生实事、市委宣传部“自信、发奋、齐心”专项行动，瓷板画、城南龙灯、豫章绣等“非遗在社区”活态传承活动，透过这一张张文化名片，我们看到了文化南昌的高度、力度与深度。现将我市深入实施文化惠民工程的有关情况简要回复如下：

## **一、我市公共文化设施建设情况**

**一是市区文化设施建设。**市级文化馆和图书馆都是国家地市级一级馆。城区内6各个区都建有文化馆和图书馆，其中文化馆都是县级二级馆以上；新建区文化活动中心、昌南文化中心已建成并投入使用，新建区图书馆、南昌县图书馆、文化馆已分别搬入新馆。

**二是基层文化设施建设。**我市城区内现有街道文化活动中心34个、社区文化活动室802个、各类社区文化广场300余个。我市社区文化设施建设做到了有场所、有阵地，有图书室、阅览室，有文化信息资源共享室，有文体活动室，有文艺培训室。实现了“文艺表演有舞台，社区活动有广场，居民休闲有场地”。南昌市还实施了全域推进新时代文明实践中心（站）建设，街道文化活动和社区文化活动室按照要求不再挂牌，服务功能融入新时代文明实践中心（站），实现了所有街道和社区全覆盖。南昌市创新推出“十大精品

图书馆”文化项目，在半年时间内建成并免费开放了莲花书屋、抱朴书屋等 11 家特色鲜明、品质精良并深受群众喜爱的精品图书馆，走出了一条全民覆盖、精准供给、特色服务的公共文化服务新路径。2022 年，我市抢抓江西强省会战略重大机遇，以硬核之策推动文化大市迈向文化强市，在市委主要领导的亲自倡议和推动下，按照“统一规划、统一标识、统一采购、统一配置、统一监管”的原则，通过合理布点、委托运营、打造数字平台等，创新推出“孺子书房”建设项目，用 2 年时间在群众家门口建设 100 家“孺子书房”，这是继“香樟树”、“十大精品图书馆”等城市书房建设工程以来，又一次编实织密公共文化服务网，推动公共文化服务均等化、精准化，让市民共享公共文化服务体系建设的成果的重大举措，进一步完善了“15 分钟阅读圈”。

## **二、提升公共文化服务质量情况**

### **1、增加资金投入，优化公共文化服务供给机制。**

为深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，深入推进依法行政、深化文化体制改革，构建现代公共文化服务体系，转变政府职能，推动公共文化服务社会化发展，逐步建立起适应社会主义市场经济的公共文化服务供给机制，为人民群众提供更加方便、快捷、优质、高效的公共文化服务。南昌市人民政府办公室印发了《关于鼓励社会资本进入教育卫生体育文化领域实施办法的通知》，制定了《南昌市政府向社会力

量购买公共文化服务指导目录》和《南昌市纳入政府购买服务专项资金目录》，利用中央和省财政下拨的公共文化服务体系建设专项资金约 3739 万元，以及南昌市扶持公益性文化发展专项资金 8800 万元，积极推进政府向社会力量购买公共文化服务，包括送戏下乡、送电影下乡、农家书屋出版物更新、公共图书馆、文化馆总分馆制建设等，全市公共文化场馆全部对外免费开放，公共图书馆总流通人次累计达 524 万人次，文化馆（站）免费开放服务人次累计达 346.9 万人次，免费为农民群众送戏 540 场，各乡镇开展文化活动 321 场，《青云谱区青云谱镇：“五个一”助力彩灯之乡建设》列入“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例，取得了良好的社会效益。

## **2、非遗在社区，传统文化融进社区文化建设。**

继承传统与普及推广是非物质文化遗产保护传承工作的“主动脉”与“血管”。如何让优秀传统文化在新的时代拥有更新鲜的血液，南昌市选择了走进社区。从 2006 年 6 月 9 日首个文化遗产日开始，南昌市、县(区)两级文化部门每年都会文化遗产日期间，在社区文化广场组织举办非遗展示展览展演活动。据不完全统计，南昌市共举办非遗主题的进社区活动累计 137 场次，实现了两个全覆盖：进社区的市级非遗代表性项目全覆盖、市级非遗代表性项目进街道活动中心全覆盖。瓷板画是南昌市第一个国家级非遗代表性项目，也是南昌市首个进

社区且进社区次数最多的项目。从瓷板画第3代代表性传承人梁兑石后人居住的火神庙社区开始，瓷板画的18个市级代表性传承人坚持传承与创新，共走进102个社区、25个校园，服务社区群众近万人次，带动瓷板画这门民间草根艺术走进艺术殿堂，又重回民间，焕发新的生机。

2017年文化和旅游部非物质文化遗产司在上海市奉贤区开展“非遗在社区”试点工作。我市积极相应，非遗进社区活动从形式多样到注重社区群众的亲身体验，让非遗传承人扎根社区。南昌市文化馆在全省率先发起“我是小小传承人”非遗传承活动，走进社区、幼儿园、小学开展教学活动，并推出暑期趣学堂进企业、进社区、进乡村等关爱留守儿童活动，每年开展100期手工体验活动，年底举办手工作品成果展览。4年来，“我是小小传承人”活动直接带动了豫章绣等14个非遗项目、21个非遗代表性传承人、40余名非遗社会传承人群，定期在社区开展代表性传承人进社区活动，通过现场互动、交流、动手体验的方式，让群众在参与非遗中享受传承乐趣。青云谱区通过“青听大讲堂”公益培训，在社区开设非遗微课堂，每期惠及学员近百名，让更多青少年了解和学习传统文化，东湖区、进贤县通过社区邻里中心建设，组织20余项非遗衍生产品、文创产品在社区邻里中心的文体中心展示展销。2021年，省文化和旅游厅将南昌市“非遗在社区”建设作为典型案例将在全省推广交流。

### **3.我市社区文化队伍建设情况**

为培养和吸收优秀人才，壮大社区文化工作队伍，我市大力推进文化体制创新，采取公开选拔、竞争上岗、择优使用等方式，基本配齐了社区文化活动室管理人员。依托文体协会和文艺表演等，凝聚优秀文艺人才 5000 多人。据不完全统计，全市共有舞蹈队、秧歌队、合唱队、时装队、腰鼓队等各类社区群众文化队伍达 360 多支，人员近万人，形成了以市文化单位为龙头，社区文化活动室为依托，文化团体协会为支撑，覆盖城乡、专兼结合的社区文化人才队伍，为社区文化提供业务指导和专业培训，确保了社区文化活动的有序开展。如纺园二社区的彩虹艺术团是以退休老工人为主体的综合性社区民间艺术团体，拥有 600 多名队员，每年都要在辖区内开展纳凉晚会、迎春联欢会、社区运动会、“四进社区”等一系列文艺活动。

### **三、亮点工作--“孺子书房”项目建设情况**

党的二十大报告就公共文化服务建设明确提出，要健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。2022 年，我市抢抓江西强省会战略重大机遇，以硬核之策推动文化大市迈向文化强市，在市委主要领导的亲自倡议和推动下，创新推出“孺子书房”建设项目，用 2 年时间建设 100 家“孺子书房”。这是继“香樟树”、“十大精品图书馆”等城市书房建设工程以来，又一次编实织密公共文化服务网，推动公共文化服务均等化、精准化，让市民共享公共文化服务体系建设的成果的重大举措。

6月3日和10月3日，省委常委、南昌市委书记李红军同志2次调研“孺子书房”建设情况，对“孺子书房”的建设给予了肯定并提出了殷切期望，指示要坚持以人民为中心的发展思想，进一步增强办好民生实事、兑现民生承诺的紧迫感、责任感、使命感。在省委宣传部、省文化和旅游厅的关心支持，市委市政府的正确领导下，“孺子书房”建设进展顺利，列入今年民生实事人大票决项目的50个建设任务已全部完成。

### **一是在项目建设上，坚持高标准，做到五个统一。**

**1.统一规划。**市政府出台了《南昌市“孺子书房”建设方案》，明确标准化建设“孺子书房”的总体目标、建设任务、相应标准及工作分工；市级层面成立市政府分管副市长任组长的南昌市推进“孺子书房”建设工作领导小组，统筹调度项目建设工作；市文广新旅局牵头实施，各县区以精准有效满足群众阅读需求为导向，定任务定要求定责任，拉开“孺子书房”建设的序幕。

**2.统一标识。**市文广新旅局通过向南昌市书法家协会征集“孺子书房”书法作品，听取有关专家意见，最终确定了由南昌书法家曹波明书写、江西星宇文化设计，融合南昌城市形象LOGO——“飞阁流丹”的“孺子书房”徽标（LOGO）作品。“孺子书房”徽标确定后，对徽标及相关元素进行商标注册。

**3.统一采购。**在2022年文化和旅游发展专项资金中安排专项资金用于采购“孺子书房”设备和图书，根据“孺子书

房”实际面积、功能布局，由市文广新旅局通过政府采购统一实施。

**4.统一配置。**每个“孺子书房”将配备自助借还办证一体机、电子借阅机、安全门禁、安全监控平台、移动还书箱、大数据信息显示屏、馆员工作站、智能感应开门终端、智能家居（感应灯等）等设备，平均每馆配置2000册图书。图书统一纳入南昌市公共图书馆联盟的通借通还体系。

**5.统一管理。**南昌市制定了《“孺子书房”统一运营管理方案》，对“孺子书房”项目的物业管理、设备运维、安保监控、清洁管理、图书流通、应急管理、活动品牌、营销宣推、志愿服务等进行统一运行管理规划，提出了具体要求。

“孺子书房”实行专业化管理，接受各级公共图书馆的业务指导。每年开展一次管理运行情况考核，考核结果作为一次性基础建设和运营管理经费补助依据。

## 二是在运营管理上，坚持多路径，探索三大模式。

**1.公建公管。**为打造城市阅读服务创新“南昌模式”，南昌市对公建公管类“孺子书房”提出了政企合作、全托式管理模式，经报送市政府同意，委托南昌日报社传媒集团对“孺子书房”试运营管理1年，创新性推进“孺子书房”建好、管好、用好。根据初步统计，2022年“孺子书房”60个建设任务中，公建公管类“孺子书房”有45个，在运营思路上，强调突出文创IP，打造南昌“文化客厅”；实施“一店一策”，以读者为中心，结合读者阅读需求开展特色业务和活动，延伸阅读推广服务，实现书房集“学习、交流、培

训、收藏、展陈、科普、文创、文体”等功能于一体，打造集图书阅读、科普教育、艺术沙龙、文化讲堂、志愿服务、邻里交流等功能为一体“阅读+”的综合性、普惠制新型阅读空间。

**2.公建民营。**“公建民营”类“孺子书房”，采取考核式管理模式，由合作共建方自主运营管理，由市文广新旅局每年对该类书房进行考核，依据考核结果对其进行奖补。在日常服务上，坚持公益性，对外免费开放，按照“孺子书房”服务规范要求，完成书房内图书管理相关工作，保证书房的图书流通正常、高效运作。注重安全生产管理，确保“孺子书房”正常环境秩序和财产安全、消防安全、人身安全。南昌县文景分馆、青云谱区北极光亲子分馆等“孺子书房”即采取考核式管理模式在自主运营管理。

**3.民建公助。**“民建公助”类“孺子书房”，根据实际情况自由选择全托式管理或考核式管理。东湖区瑞颐大酒店分馆，西湖区鸟屿浮云馆，湾里管理局牛栏咖啡馆、汉庭酒店分馆等“孺子书房”采取考核式管理模式在自主运营管理；南昌县原城纪分馆等“孺子书房”选择全托式管理。

**三是在工作实施上，坚持大手笔，强化三项保障。**

**1.汇聚“大力量”，强化工作保障。**“孺子书房”建设改变了以往文化部门“单打独斗”的局面，由各级党委牵头，文化、财政等多部门“并肩作战”，整合政府、社会、企业、市民多方力量，形成“党委统筹、人大监督、政府主导、市县联动、社会参与”的可持续保障优势，大力引进空间设计、

设备供应、服务运营等环节的专业团队，有效提升建设美学、特色定位和服务水平。市文广新旅局建立了南昌市图书馆联盟，实现“孺子书房”与各级公共图书馆通借通还。

**2.推动“大落实”，强化组织保障。**在推进过程中，“孺子书房”建设先后纳入南昌市人大代表票决的十大民生实项目之一，纳入全省文化体制改革攻坚行动重点基层观测点，纳入市委宣传部“自信、发奋、齐心”八大专项行动统筹推进。“孺子书房”建设计入了2022年度南昌市高质量发展目标管理考核（文化事业建设）指标体系，做到了结果有效运用、责任有效压实。

**3.实施“大投入”，强化资金保障。**市级层面安排2500万元专项资金用于设备和图书采购，并每年从中央和省级公共文化服务体系建设专项资金中安排运营管理经费；县（区）层面按照与市级财政下达资金1:1的比例配套建设资金；鼓励社会各方力量通过联合共建、挂名、捐赠赞助等措施参与书房建设运营。

#### **四是在创新实践上，彰显文化底蕴，凸显三大成效**

经过为期一年的建设，“孺子书房”民生工程初见成效，“孺子书房”全市网络架构基本形成，联合原有的25个城市书房，将浓郁“书香”厚植于城市各个角落，浸润着城市品质，为城市面貌增色添彩。

**1.阵地功能有力凸显。**作为新型公共阅读空间，“孺子书房”扩大了服务范围，实现了通借通还，延伸了阅读活动，为市民提供了更为便捷、丰富、专业的文化场所。作为传播

党的声音的有效载体，“孺子书房”设置了重点书籍学习专柜，在显著位置摆放 10 种以上习近平总书记重要论述著作，及时更新各类政治读物和重点图书，扩大了主旋律书籍供给；在服务管理上，将党的二十大精神、中华优秀传统文化、革命文化融入讲座、展览、阅读推广等，发挥了阅读阵地教育党员、服务群众的思想引领作用。

**2.群众服务更加走心。**网格化布点和全天候开放促进市民良好阅读习惯的养成，改善了市民生活形态，提高了城市文明素养。智能化服务和大数据管理连接公共图书馆体系与社会阅读资源，提高了图书的流通册次，盘活了社会闲置资源。针对儿童、学生、“夜读人”等不同人群，设计不同类目的书籍专区、多元化的功能空间，提供免费开放、热水供应等暖心服务，真正实现“为民着想、民需我应”，赢得一致好评。

**3.城市品牌不断擦亮。**“孺子书房”延续了南昌城市书房建设的初心，契合现代城市文化品味，促进学习型组织、学习型城市、学习型社会建设，提升了城市文化内涵。人民日报、新华社、中央电视台、中国文化报等主流媒体先后对南昌的城市书房建设进行专题报道，先后 150 余批次全国各地的考察团到南昌实地考察学习城市书房建设情况。“孺子书房”已然成为江西城市书房建设的样板，成为南昌乃至江西的一张独特文化名片。

深入实施文化惠民工程是我们的职责所在，真诚感谢您对我市文化建设的关心和关注！

附件：建议办理情况征询意见表

南昌市文化广电新闻出版旅游局

2023年3月22日

抄送：市人大常委会选任联工委，市政府办公厅

承办单位、承办人及其联系电话：廖云璐 0791-83986873

南昌市文化广电新闻出版旅游局办公室 2023年3月22日印发